

创新类项目成熟度量表			
成熟度	创新能力点	能力点分项	考核标准
9	标志成果	论文获发表、专利获授权、作品获奖	发表证明、授权证明、获奖证明等
8	成果投送	完成论文、专利或参赛作品	论文、专利或参赛作品的完成稿、提交证明
7	成果初稿	初步完成论文、专利或参赛作品	论文、专利或参赛作品核心内容（即论文的全文）
6	分析结果	掌握数据处理必要方法、学会数据处理软件	软件生成的数据图表、数据分析与讨论（即论文的讨论部分）
5	拿点数据	学会科学采集数据、理解数据意义	至少 3 组能说明问题的数据、表格，以及采集数据的说明（即论文的 SI 部分）
4	学会方法	在试用中学会研究所需研究方法	使用必要研究方法记录一批数据
3	资源筹备	了解研究所需工具、方法、仪器、原料、耗材、平台等	工具方法使用权限证明，如原料发票、仪器设备被允许使用的管理者签字等
2	立项申报	找准拟解决的问题、写出研究内容、创新点及其他	立项申报书
1	提出问题	提出想法、完成文献查阅与评述	文献综述（即申报书和论文的前言部分）

创业类项目成熟度量表			
成熟度	创业能力点	能力点分项	考核标准
9	签订较大订单	了解较大订单的难处，尝试克服这些难处，形成一个较大订单	订单合同
8	搞定批量生产	了解和选定代工模式、把握好委托代工生产关键点	委托代工协议 或 租地建厂协议 或 服务SOP 或 无需批量生产的分析说明
7	布局知产渠道	理解知识产权对创业的必要性，初步学会布局知识产权；理解销售渠道重要性，初步接触渠道商	计划布局的知识产权清单与渠道商谈判的要点清单
6	跑通单元模型	理解单元模型、选择合适的单元模型、算清成本和收入、调整迭代实践方案使单元模型净收入为正	单元模型预测与结算表
5	确认产品内核	理解产品内核的概念，通过权威用户试用、批量用户试用等手段，确认 1-3 个产品核心	产品内核清单及其确认过程批量用户试用反馈统计表和买家秀，三方评价测试报告
4	精益验证假设	尝试验证产品核心、低成本验证关键假设如有必要，修订关键假设，再次验证；如有必要，设计制作最小可执行样品 MVP 如有必要，上中试产线如有必要，小批次生产样品	《关键假设验证报告》《中试相关协议》（如有）《样品加工协议》（如有）
3	制定验证方案	理解精益创业，根据假设的产品核心，制定验证关键假设的最佳行动方案理解企业家精神，筹措验证关键假设行动方案所需必要资源，获取并学会使用资源，学会分析环境与资源，撰写《项目可行性研究报告》掌握 3-5 种精益验证假设的方案。主动寻求专家，开展概念验证；	《项目立项申报书》含项目可行性部分 概念验证会议笔记和照片
2	提出关键假设	理解实事求是、学会用假设驱动业务、找准关键假设、设计产品核心为关键技术假设应用场景，假设目标用户画像，假设其使用场景，想象和描绘目标用户在拟定场景中对本项目产品的需求程度	关键假设不少于三个，及其分析过程

1	开展行业调研	<p>建立产业链思维，定位所在行业，识别行业机会，学会查阅《行业研究报告》，初步学会生成本行业研究报告：熟悉行业常识，掌握同行创业相关平均数值（如获客平均价格、转化率等），分析行业优秀企业的产品核心和运营模式。了解2-3种非公开企业信息调研方式，如奶茶店单店营业额。如有必要，针对本创业项目的竞对企业，实践实地调研。</p>	<p>《行业研究报告》查阅目录、撰写本项目所在行业研究报告</p> <p>实地调研报告</p>
---	--------	--	---